

METLIFE France propose de nouveaux ajustements pour son offre Super Novaterm Prévoyance - contrat de prévoyance pour les professionnels et les particuliers

Paris, le 8 juillet 2019 – MetLife France, spécialiste de la prévoyance individuelle, propose de nouveaux ajustements dans le cadre de son offre de Prévoyance – Super Novaterm Prévoyance.

Précurseur en matière d'innovation sur le marché de la Prévoyance et convaincue de la nécessité de protéger le revenu, l'activité et la famille des indépendants, MetLife France a lancé Super Novaterm Prévoyance en 2018 dans la perspective de répondre à leurs besoins qu'ils soient professions libérales, gérants majoritaires d'entreprise, artisans ou commerçants.

Cette solution de prévoyance, complète et adaptable représente aujourd'hui près de 30% du chiffre d'affaires nouvelles.

MetLife va désormais plus loin en proposant des améliorations à cette solution, afin qu'elle devienne encore plus performante en termes de simplifications de souscription et d'ajustement de prix.

Les nouveaux ajustements : Un process de souscription plus agile et une nouvelle tarification

Un nouveau parcours de souscription

Après avoir lancé des innovations majeures l'année dernière - telles que le Tarif non-fumeur après 12 mois d'abstinence, un simple questionnaire de santé jusqu'à 1,25M€ pour les moins de 46 ans ou encore un RMF sans justificatif- **MetLife poursuit sa stratégie d'innovation en mettant en place quelques ajustements.**

Dès la rentrée 2020, MetLife adressera un simple questionnaire de santé pour les personnes de moins de 56 ans souhaitant s'assurer jusqu'à 500k€. La compagnie d'assurance proposera également des allègements pour faire gagner du temps aux assurés (pour exemple, suppression d'analyse d'urine ECBU pour les moins de 56 ans quel que soit le capital assuré, suppression de l'ECG de repos lorsqu'un ECG d'effort est demandé ...)

Une nouvelle grille tarifaire

MetLife proposera aussi dès cet été un ajustement de tarif sur les garanties complémentaires telles que l'ITT (incapacité Temporaire de Travail), IPP et IPT (invalidité) ainsi que les Frais Généraux, en particulier pour les plus de 45 ans. Cette décision permet de proposer une solution encore plus adaptée aux besoins spécifiques de chaque assuré.

Pourquoi vendre de la prévoyance est utile aujourd'hui ?

Parce que les entrepreneurs et leurs sociétés sont globalement mal protégés

« Un TNS sur deux est peu ou mal protégé; il est en effet, souvent mal informé sur ses garanties de base et ses vrais besoins » nous livre **l'étude MetLife CSA** menée en septembre 2018. Si l'arrêt de travail représente une perte importante de revenus, l'invalidité a des conséquences encore plus lourdes sur la situation du TNS (travailleur non salarié).

Par ailleurs, toujours selon **les études MetLife CSA de 2018 et 2019**, seuls 28% des entrepreneurs ont mis en place un contrat croisé d'associés, et 32% seulement ont entendu parler de la garantie Personne-Clé.

D'où l'intérêt de proposer une solution telle que **Super Novaterm Prévoyance** qui couvre tous les champs de la prévoyance pour les dirigeants d'entreprise.

Rappel des garanties de Super Novaterm Prévoyance

- **Super Novaterm Prévoyance est une solution complète** regroupant à la fois **les garanties de Protection pour les TNS, les Personnes-clés** et également **les Associés** (Droits de succession et même prévoyance familiale) **au sein d'un même contrat.**
- **Le contrat est également adaptable grâce aux nombreuses options et choix du niveau de couverture**

« Nous sommes particulièrement attachés à constamment faire évoluer notre offre de prévoyance, ce qui permet à nos apporteurs de proposer à leurs clients une solution toujours plus en ligne avec leurs attentes, grâce à la simplification du process de souscription et aux ajustements tarifaires.

Cette offre lancée en 2018 a rencontré un vif succès et les nouveautés proposées permettront de poursuivre notre stratégie visant à accompagner les chefs d'entreprise au coeur de leur activité et dans le développement de leur business», **précise également Rénaud Lair, Directeur Commercial Exécutif de MetLife France.**

###

A propos de MetLife

Fondé en 1868, **MetLife** est un acteur international de premier plan en assurance-vie et en prévoyance salariés avec près de 100 millions de clients à travers 50 pays et occupe une position de leader aux États-Unis, au Japon, en Amérique Latine, en Asie, en Europe et au Moyen-Orient. En France depuis près de 50 ans, **MetLife** et ses 250 collaborateurs proposent des offres de prévoyance à des hommes et des femmes, particuliers, professionnels et entreprises. Grâce à sa capacité à prendre des risques et à sa parfaite maîtrise des circuits de distribution, **MetLife** offre des solutions adaptées et performantes pour répondre aux particularités de chacun. En s'appuyant sur des milliers de partenaires indépendants, **MetLife** commercialise de l'assurance emprunteur individuelle et des garanties de prévoyance. Son savoir-faire commercial, médical et financier lui permet d'apporter des réponses personnalisées à ses clients, notamment en cas de problème de santé, d'âge ou de capitaux élevés, de sport ou profession à risque.

MetLife Europe d.a.c. Société de droit irlandais, constituée sous la forme de « Designated Activity Company », immatriculée en Irlande sous le numéro 415123. Succursale pour la France 100 Esplanade du Général de Gaulle, 92400 Courbevoie. 799 036 710 RCS Nanterre. MetLife Europe Insurance d.a.c. Société de droit irlandais, constituée sous la forme de « Designated Activity Company », immatriculée en Irlande sous le numéro 472350. Succursale pour la France 100 Esplanade du Général de Gaulle, 92400 Courbevoie. 798 956 314 RCS Nanterre. Siège social de MetLife Europe d.a.c. et MetLife Europe Insurance d.a.c. : 20 on Hatch, lower Hatch Street, Dublin 2, Irlande. MetLife Europe d.a.c. et MetLife Europe Insurance d.a.c. (agissant toutes deux sous le nom commercial MetLife) sont réglementées par la Central Bank of Ireland.

www.metlife.fr

Contacts Presse :

AGENCE LTV COMMUNICATION

Laura Tebouille Vassen

Directrice

Tél. +33(0)7.86.71.71.36

Email : lauratebouille@ltvcommunication.com

METLIFE

Valérie Brillat

Responsable Communication & Brand

Tél. +33(0)1.49.02.47.07

Email : valerie.brillat@metlife.fr