

METLIFE LANCE L'ACCEPTATION DIGITALE POUR SON CONTRAT SUPER NOVATERM PREVOYANCE

Paris, le 15 octobre 2020 – MetLife France, spécialiste de la prévoyance individuelle lance un service d'acceptation digitale pour son contrat Super Novaterm Prévoyance, contrat de prévoyance pour les professionnels et les particuliers. Dans la continuité des évolutions sans cesse apportées à son offre (simplifications médicales et financières – ajustements tarifaires etc...), MetLife va désormais plus loin en proposant ce nouveau service avec pour objectif d'améliorer l'expérience client grâce à une souscription plus rapide et plus fluide. L'acceptation digitale s'opère de façon complète sur l'ensemble des risques : Professionnels / séjours/ sport et Santé.

Le Principe :

- **Une fois la phase d'audit des besoins effectuée et le devis réalisé** par le courtier en assurances ou le Conseiller en Gestion de Patrimoine, **l'assuré crée son espace d'adhésion pour souscrire en ligne.**
- **Le logiciel demande automatiquement les renseignements nécessaires à l'acceptation** à travers **les questionnaires Professionnels / Séjours / Sports et Santé** que l'assuré doit remplir en ligne. C'est donc une acceptation digitale complète sur l'ensemble des risques.
- **Selon les réponses de l'assuré, le logiciel affine automatiquement les informations** avec des sous-questions éventuelles de manière à apprécier le risque.
- **Lorsque l'assuré répond « OUI » à un questionnaire d'Etat de Santé**, le Questionnaire de Santé (plus précis et complet) s'affiche automatiquement dans son espace.

Deux possibilités pour la réponse :

- **Dans les cas pouvant être évalués par le logiciel, l'acceptation immédiate se fait en ligne** (avec également une indication éventuelle de surprime et d'exclusion selon les risques déclarés).
- **Dans les cas ne pouvant être évalués par le logiciel**, le dossier est transmis au Service Acceptation. Dès lors, soit celui-ci sera capable d'apprécier le risque à la lecture du dossier grâce aux informations transmises et fournira sa réponse, soit l'assuré se verra adresser des demandes complémentaires mais qui seront beaucoup mieux ciblées grâce aux renseignements déjà obtenus dans les questionnaires en ligne.

Dans tous les cas, il y aura moins d'aller-retour et ce nouveau système permettra de fournir un meilleur service dans un délai beaucoup plus court.

Ce gain de temps servira à la fois les assurés comme les partenaires de **MetLife** (courtiers et CGP), les dossiers seront émis plus rapidement et les assurés comme intermédiaires seront de fait moins sollicités. Ce point positif est particulièrement important pour une clientèle de TNS et dirigeants d'entreprise dont le temps est compté.

A toutes les étapes de l'acceptation digitale ce service a été pensé pour améliorer l'expérience clients avec un design simple et didactique.

« Si la prévoyance individuelle est une protection très utile pour les TNS et les dirigeants d'entreprise, comme pour les particuliers d'ailleurs, cette assurance n'est pas obligatoire. Il est donc capital de faciliter le parcours de souscription pour que le client ne soit pas découragé et qu'il mène jusqu'au bout le process pour être au final bien assuré. MetLife a déjà mis en place depuis plusieurs années une politiques d'allègements des formalités médicales et financières avec des avancées significatives sur le marché. Avec ce nouveau service d'acceptation digitale nous poursuivons l'amélioration de l'expérience clients, et ce dans un seul objectif : satisfaire nos assurés et les partenaires qui proposent nos produit », indique **Agnès Bruhat, Directrice Générale de MetLife France.**

###

A propos de MetLife

Fondé en 1868, **MetLife** est un acteur international de premier plan en assurance-vie et en prévoyance salariés avec près de 100 millions de clients à travers 50 pays et occupe une position de leader aux États-Unis, au Japon, en Amérique Latine, en Asie, en Europe et au Moyen-Orient. En France depuis plus de 40 ans, **MetLife** et ses 300 collaborateurs proposent des offres de prévoyance à des hommes et des femmes, particuliers, professionnels et entreprises. Grâce à sa capacité à prendre des risques et à sa parfaite maîtrise des circuits de distribution, **MetLife** offre des solutions adaptées et performantes pour répondre aux particularités de chacun. En s'appuyant sur des milliers de courtiers indépendants, **MetLife** commercialise de l'assurance emprunteur individuelle et des garanties de prévoyance. Son savoir-faire commercial, médical et financier lui permet d'apporter des réponses personnalisées à ses clients, notamment en cas de problème de santé, d'âge ou de capitaux élevés, de sport ou profession à risque.

MetLife Europe d.a.c. Société de droit irlandais, constituée sous la forme de « Designated Activity Company », immatriculée en Irlande sous le numéro 415123. Succursale pour la France 100 Esplanade du Général de Gaulle, 92400 Courbevoie. 799 036 710 RCS Nanterre. MetLife Europe Insurance d.a.c. Société de droit irlandais, constituée sous la forme de « Designated Activity Company », immatriculée en Irlande sous le numéro 472350. Succursale pour la France 100 Esplanade du Général de Gaulle, 92400 Courbevoie. 798 956 314 RCS Nanterre. Siège social de MetLife Europe d.a.c. et MetLife Europe Insurance d.a.c. : 20 on Hatch, lower Hatch Street, Dublin 2, Irlande. MetLife Europe d.a.c. et MetLife Europe Insurance d.a.c. (agissant toutes deux sous le nom commercial MetLife) sont réglementées par la Central Bank of Ireland.

www.metlife.fr

Contacts Presse :

AGENCE LTV COMMUNICATION

Laura Teboulle Vassen

Directrice

Tél. +33(0)7.86.71.71.36

Email : laurateboulle@ltvcommunication.com

METLIFE

Valérie Brillat

Responsable Communication & Brand

Tél. +33(0)1.49.02.47.07

Email : valerie.brillat@metlife.fr